

КАК ПРОДВИГАТЬ СВОЮ СЕРТИФИКАЦИЮ

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
СЕРТИФИКАЦИОННЫХ МАРОК



BUREAU
VERITAS

ПУСТЬ ВСЕ ЗНАЮТ ВЫ ПРЕВОСХОДНЫ



СЕРТИФИКАЦИЯ
ДЕМОНСТРИРУЕТ
ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ВАШЕЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОМУ
ВНЕДРЕНИЮ
**СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА
И ПОСТОЯННОМУ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ**

Только лучшие компании добиваются успеха в получении сертификата от компании Bureau Veritas, имеющего мировую репутацию в области экспертизы и услуг по сертификации. Сертификационная марка «Бюро Веритас» означает надежность, устойчивость и доверие, что повышает ценность вашего бренда.

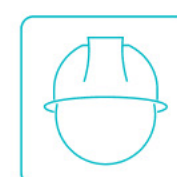
Поздравляем! Теперь вы сертифицированы и можете свободно использовать эту признанную во всем мире марку в качестве рекламы на своих веб-страницах и печатных изданиях, транспортных средствах, офисных и промышленных зданиях и т.д.

Это не только инструмент демонстрации факта прохождения сертификации в Bureau Veritas, но и возможность для продвижения сертификации, которой вы теперь обладаете по праву.

СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ МАРКИ
ДОСТУПНЫЕ
**ДЛЯ ВСЕХ ВИДОВ
СЕРТИФИКАЦИИ**



КАЧЕСТВО
ISO 9001



**ОХРАНА ТРУДА И
ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**
ISO 45001



**СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**
SA 8000



**ИНФОРМАЦИОННАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ**
ISO 27001



**ОТРАСЛЕВЫЕ
СТАНДАРТЫ**

IATF 16949
автомобильная промышленность

AS/EN 9100
аэрокосмическая промышленность

ISO 22000
пищевая промышленность

FSC
лесной эталон

КАК И ГДЕ

ВЫ МОЖЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СВОЮ СЕРТИФИКАЦИОННУЮ МАРКУ?

Сертификация демонстрирует соответствие системы менеджмента указанным стандартам, но не удостоверяет атрибуты конкретной продукции или услуги. По этой причине необходимо внимательно относиться к использованию сертификационных марок, никогда не использовать ссылку на сертификацию системы менеджмента в вводящем в заблуждение виде, который предполагает сертификацию продукции или услуг, или подразумевает, что сертификация распространяется на деятельность и объекты, которые находятся вне области сертификации.

СЕРТИФИКАЦИОННАЯ МАРКА БЮРО ВЕРИТАС



Обязательный отказ от ответственности только в соответствии с приведенным ниже примером 3



КАК И ГДЕ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

1. В брошюрах, на сайте, в рекламных целях...



2. На транспортных средствах или постоянных сооружениях, таких как здания для размещения



3. На больших коробках или упаковке (вторичной или транзитной), используемых для транспортировки продукции



4. На продукции или первичной упаковке



Под сертификационной маркой должно быть добавлено предупреждение: данный продукт был спроектирован, разработан или произведен в соответствии с системой менеджмента, сертифицированной Bureau Veritas по стандарту (указать стандарт).

За исключением Систем Управления Пищевой Безопасностью ISO 22000, для которых и такое размещение запрещено.

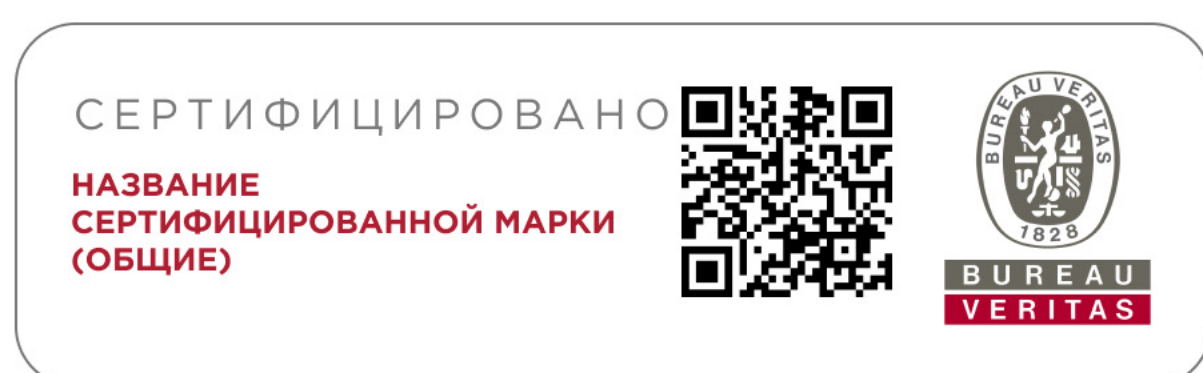
Примечание: Данный знак сертификации может использоваться совместно с логотипом органа по аккредитации, под эгидой которого выдан сертификат.

ОПИСАНИЕ ВАРИАНТОВ СЕРТИФИКАЦИОННЫХ МАРОК

С QR-КОДОМ И БЕЗ НЕГО

Возможны два варианта сертификационной марки: с QR-кодом и без него. Для печати файлы сертификационных марок доступны в формате EPS. При замене QR-кода обязательно соблюдайте цвета и структуру в соответствии с используемым файлом, так как цвета в зависимости от файла имеют формат CMYK или PANTONE. Цвета PANTONE должны использоваться только по запросу типографии. Использование цветов PANTONE требует дополнительных затрат.

С QR-кодом



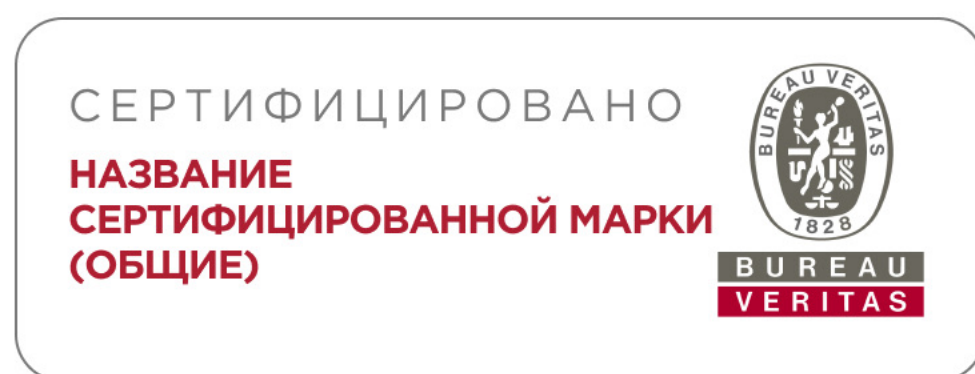
Без QR-кода



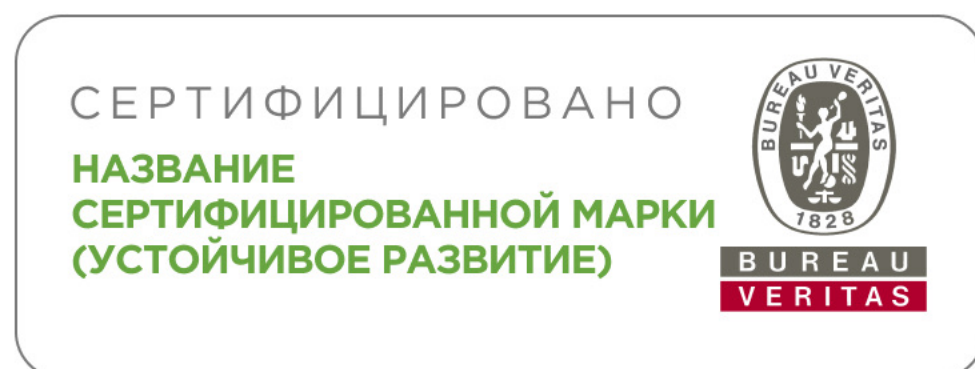
УСТОЙЧИВОСТЬ ИЛИ НЕ УСТОЙЧИВОСТЬ

Существуют две категории сертификационных марок: ОБЩИЕ сертификационные марки и сертификационные марки, связанные с устойчивым развитием (SUSTAINABILITY). Цвет общей сертификационной марки - **КРАСНЫЙ**, а цвет сертификационной марки, связанной с устойчивым развитием, - **ЗЕЛЕНый**.

Общая сертификационная марка



Сертификационная марка, связанная с устойчивым развитием



Только эти три цвета могут быть использованы при создании сертификационных марок:

Цвета для общих
сертификационных марок

Цвета для сертификационных
марок, связанных с устойчивым развитием

КРАСНЫЙ
PANTONE 200 C
C10 M100 Y75 K15
R176 G0 B45
HEX/HTML #B0002D

СЕРЫЙ
PANTONE 404 C
C0 M0 Y20 K70
R104 G102 B92
HEX/HTML #68655C

ЗЕЛЕНый
PANTONE 361 C
C75 M0 Y100 K0
R104 G166 B65
HEX/HTML #68A641

С ПОЯСНИТЕЛЬНЫМ ТЕКСТОМ ИЛИ БЕЗ НЕГО



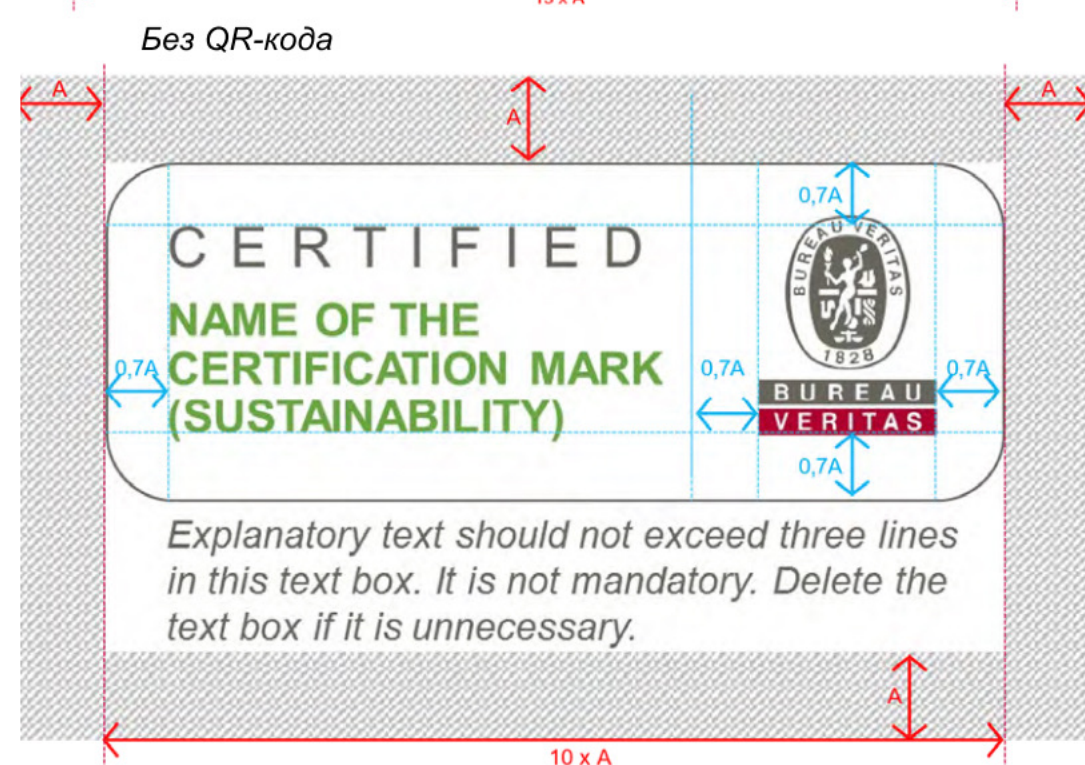
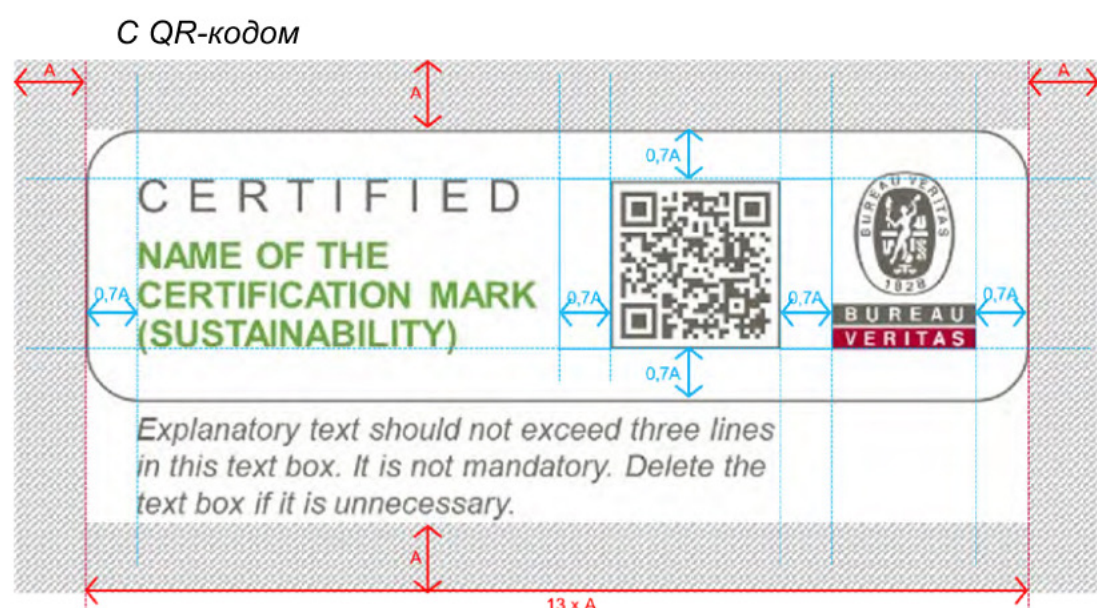
Пояснительный текст не должен превышать трех строк в этом текстовом поле. Удалите это поле, если оно не является обязательным.

- К сертификату можно добавить краткий пояснительный текст.
- Этот текст не должен превышать трех строк в отведенном для него месте.
- При удалении не следует перемещать другие элементы.

ГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СЕРТИФИКАЦИОННЫХ МАРОК

РАЗМЕР И КОМПОЗИЦИЯ



ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ШРИФТЫ

Arial Regular: Применяется к слову CERTIFIED. В случае пробела следует скорректировать его между буквами

Arial Bold: Применяется для названия сертификации

Arial italics: Применяется для пояснительного текста

РАЗМЕРЫ И КОМПОЗИЦИЯ

Все тексты можно редактировать. При замене они должны быть размещены в отведенном для них месте. Только текст сертификации должен быть цветным (красным или зеленым). Все остальные тексты - серые.

ЗАЩИТНАЯ ЗОНА

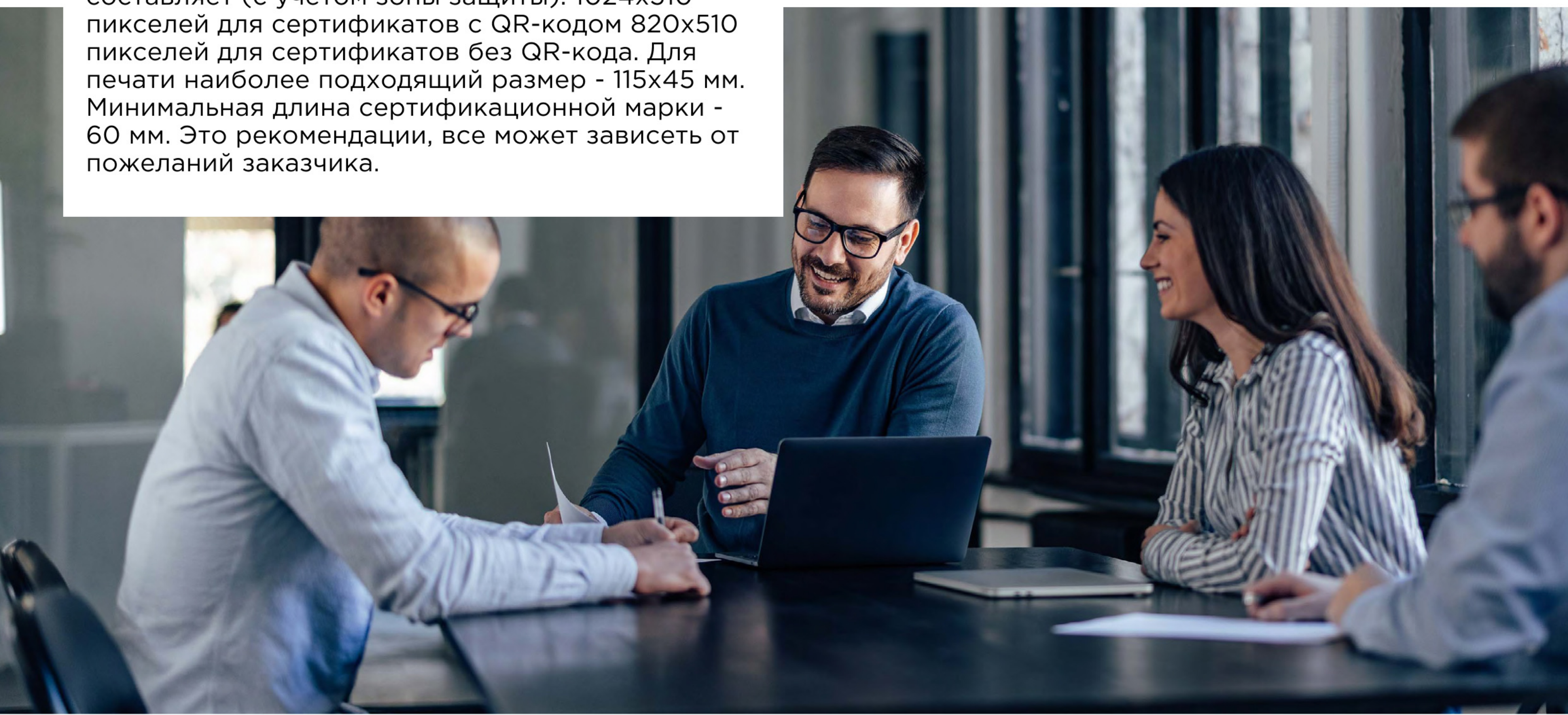
Для сохранения визуальной целостности сертификационной марки рекомендуется использовать минимальное пространство (защитную зону)



Защитная зона

РАЗМЕР

Для цифрового формата размер по умолчанию составляет (с учетом зоны защиты): 1024x510 пикселей для сертификатов с QR-кодом 820x510 пикселей для сертификатов без QR-кода. Для печати наиболее подходящий размер - 115x45 мм. Минимальная длина сертификационной марки - 60 мм. Это рекомендации, все может зависеть от пожеланий заказчика.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПЕЧАТИ



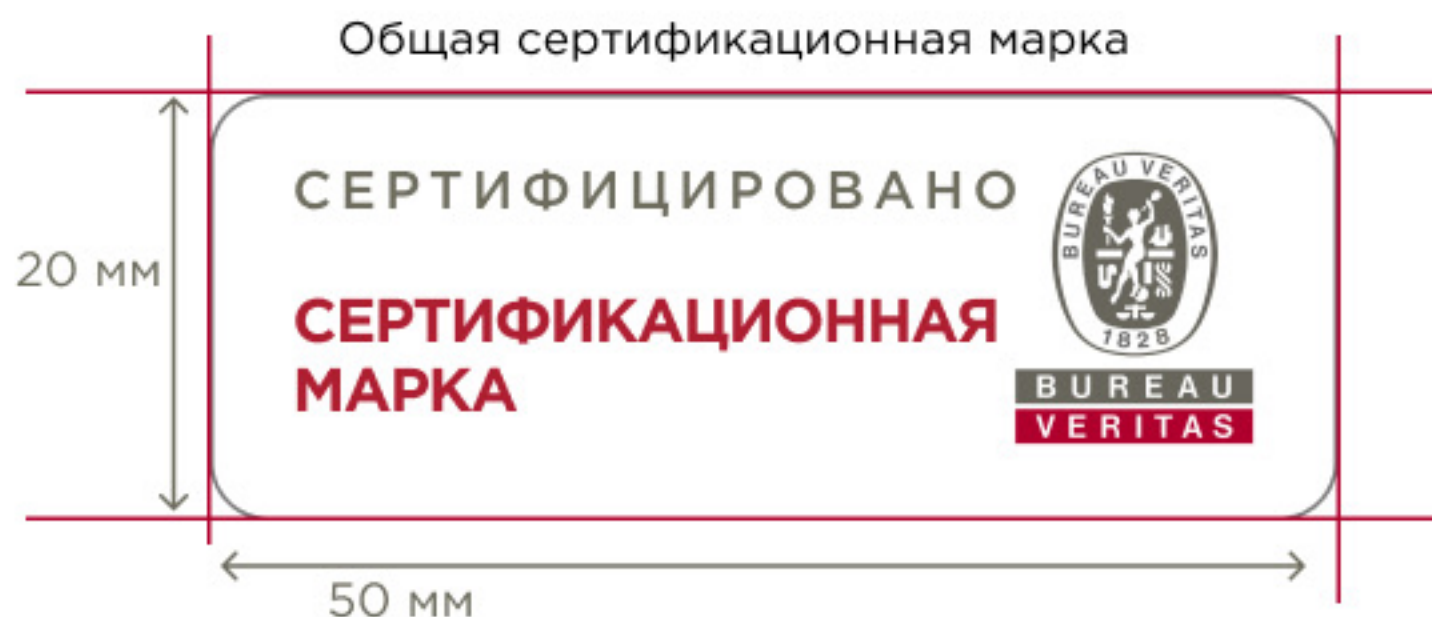
ДЛЯ СТАНДАРТНОГО РАЗМЕРА ДЛЯ МАЛОГО ФОРМАТА

Для печати в цветах Pantone откройте файл:
145x45mm Certification Mark Pantone.eps

Для печати в цветах CMYK откройте файл:
145x45mm Certification Mark CMYK.eps

- Для печати доступны файлы сертификационных марок в формате EPS, с QR-кодом и без него.
- При замене QR-кода обязательно соблюдайте цвета и структуру в соответствии с используемым файлом.
- Цвета представлены в формате CMYK или Pantone в зависимости от файла.
- Цвета Pantone должны использоваться только по запросу типографии. Использование цветов Pantone влечет за собой дополнительные расходы.

ПРИМЕЧАНИЕ: Если для внесения изменений используется Adobe Illustrator, то полезные цвета уже определены в цветовой карте.

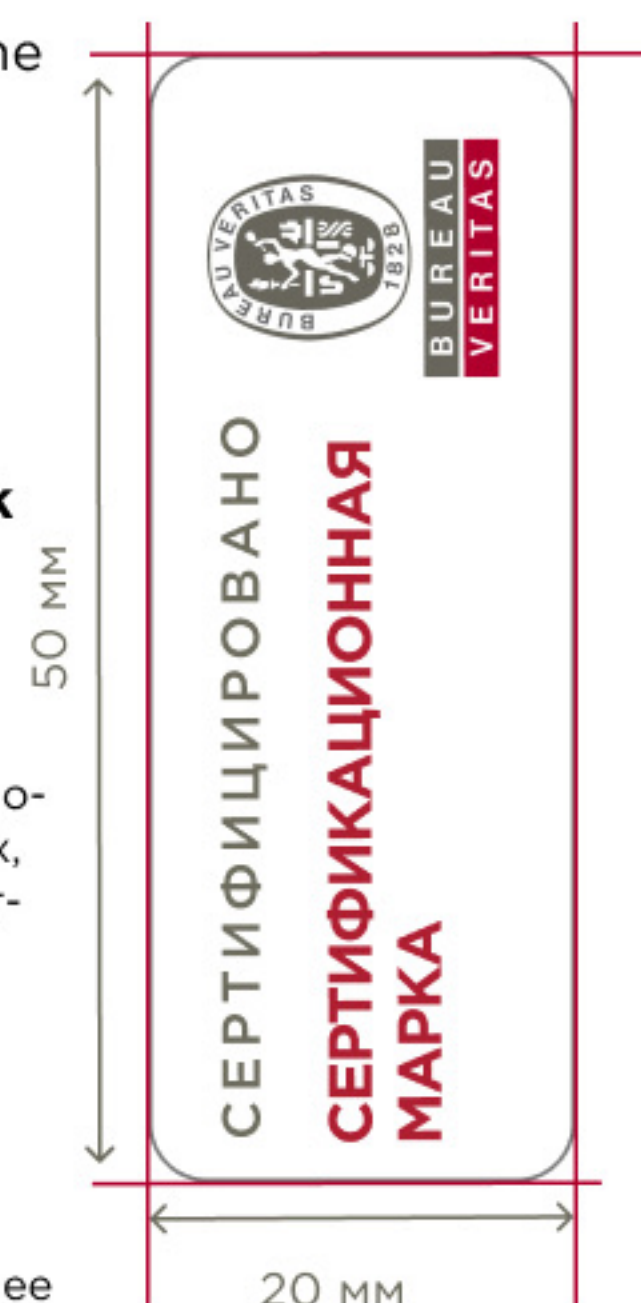


Для печати в цветах Pantone откройте файл:
25x10mm Certification Mark Pantone.eps

Для печати в цветах CMYK откройте файл:
25x10mm Certification Mark CMYK.eps

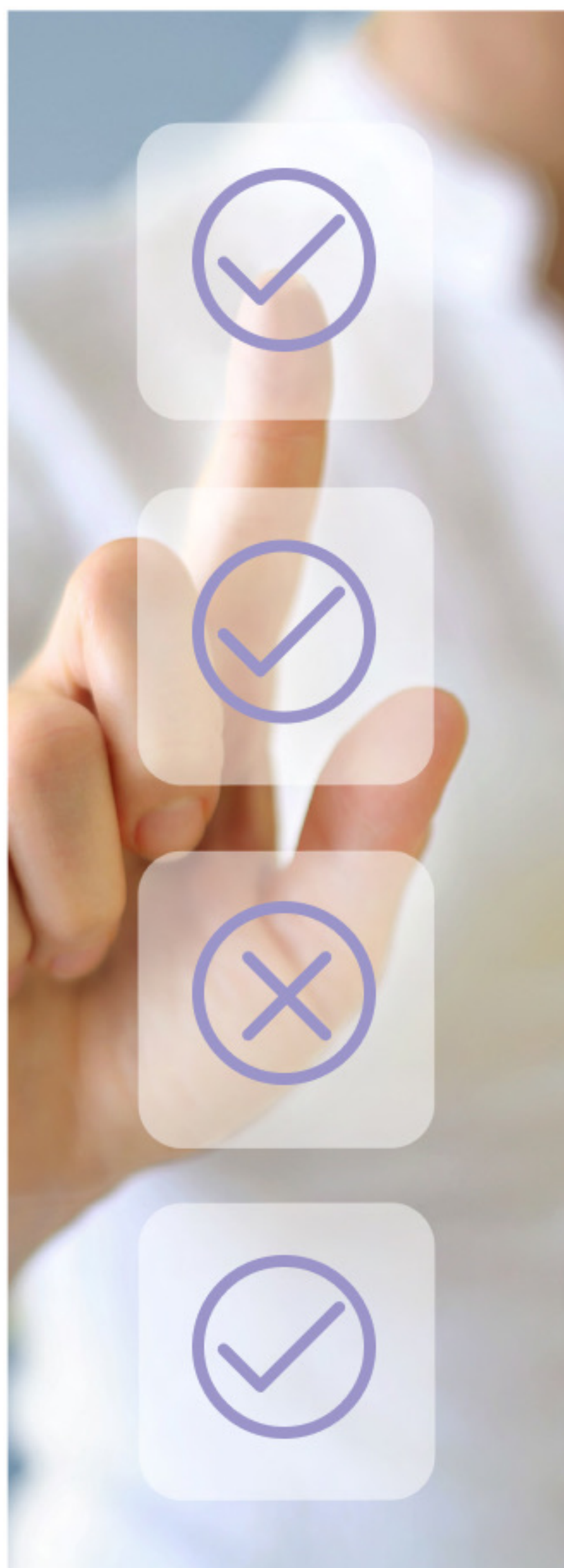
РЕКОМЕНДАЦИИ

- Малый формат должен использоваться в очень точных условиях, чтобы соответствовать конкретным ожиданиям заказчика (размер, ориентация).
- В зависимости от названия стандарта и потребностей заказчика следует выбрать более подходящий шаблон (горизонтальный или вертикальный).
- Если название стандарта длинное, то по возможности выбирайте вариант с вертикальным расположением текста.
- Этот формат очень мал по размеру. Поэтому его можно использовать только для короткого заголовка.
- В зависимости от длины заголовка подбирайте размер шрифта. Запрещается опускаться ниже 5 пунктов.
- Независимо от варианта использования (цифровой или печатный), сертификационная марка в малом формате должна быть создана профессионалом.



ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ ‘ЗА’ И ‘ПРОТИВ’

ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ СОПРЯЖЕНА С ОПРЕДЕЛЕННЫМИ ТРУДНОСТЯМИ. МЫ ПРИВОДИМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ВАМ СДЕЛАТЬ ЭТО ПРАВИЛЬНО.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРТИФИКАЦИОННОЙ МАРКИ НА ВАШЕМ САЙТЕ

Помните: ваша сертификационная марка распространяется на вашу систему менеджмента, а не на вашу продукцию. Вы можете показать сертификационную марку на странице сайта, на которой изображен продукт, произведенный на сертифицированном предприятии, однако от вас может потребоваться добавление заявления о продукции. Для веб-страниц, на которых представлены несколько продуктов, необходимо убедиться, что ВСЕ продукты, представленные на странице, произведены на предприятиях, входящих в вашу сертифицированную систему менеджмента.

Адаптивные веб-сайты изменяют расположение содержимого на странице для улучшения читаемости.

Вы должны убедиться, что на адаптивной версии вашего сайта:

- ✓ Логотип не отделяется от описания продукции
- ✓ Сертификационная марка сохраняет свою минимальную высоту

Рекомендуемый размер: на вашем сайте (в настольной версии) сертифицированная марка должна иметь ширину 200 пикселей (максимум 250 пикселей).

УПОМИНАНИЕ СЕРТИФИКАТА «БЮРО ВЕРИТАС» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Сообщение в социальных сетях часто должно быть коротким, но при этом необходимо избегать ввода в заблуждение. Говоря о сертификации в Бюро Веритас, необходимо всегда ссылаться на конкретный стандарт системы менеджмента и быть точным:

- ✓ Наша система экологического менеджмента сертифицирована по стандарту ISO 14001 компанией «Бюро Веритас»
- ✗ Бюро Веритас присвоило нашей продукции «зеленый» знак качества!



КАК БЮРО ВЕРИТАС МОЖЕТ ПОМОЧЬ ВАМ **ПРОДВИГАТЬ СВОЮ СЕРТИФИКАЦИЮ?**

ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ПРОРЕКЛАМИРОВАТЬ СВОЕ ДОСТИЖЕНИЕ, **БЮРО ВЕРИТАС МОЖЕТ ПОМОЧЬ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ ВАШ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ:**

- Мы можем оказать помощь в организации мероприятия, посвященного вручению официального сертификата.
- Мы можем помочь вам в оптимальном использовании сертификационных марок.
- Мы можем выпустить совместный пресс-релиз.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ СПОСОБЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ К ВАШЕЙ СЕРТИФИКАЦИИ:

- Вы можете рассказать о своих достижениях на одном из наших семинаров по сертификации Бюро Веритас.
- Мы можем помочь вам разработать тематические исследования или видеоролик и продвигать его через наши каналы социальных сетей.



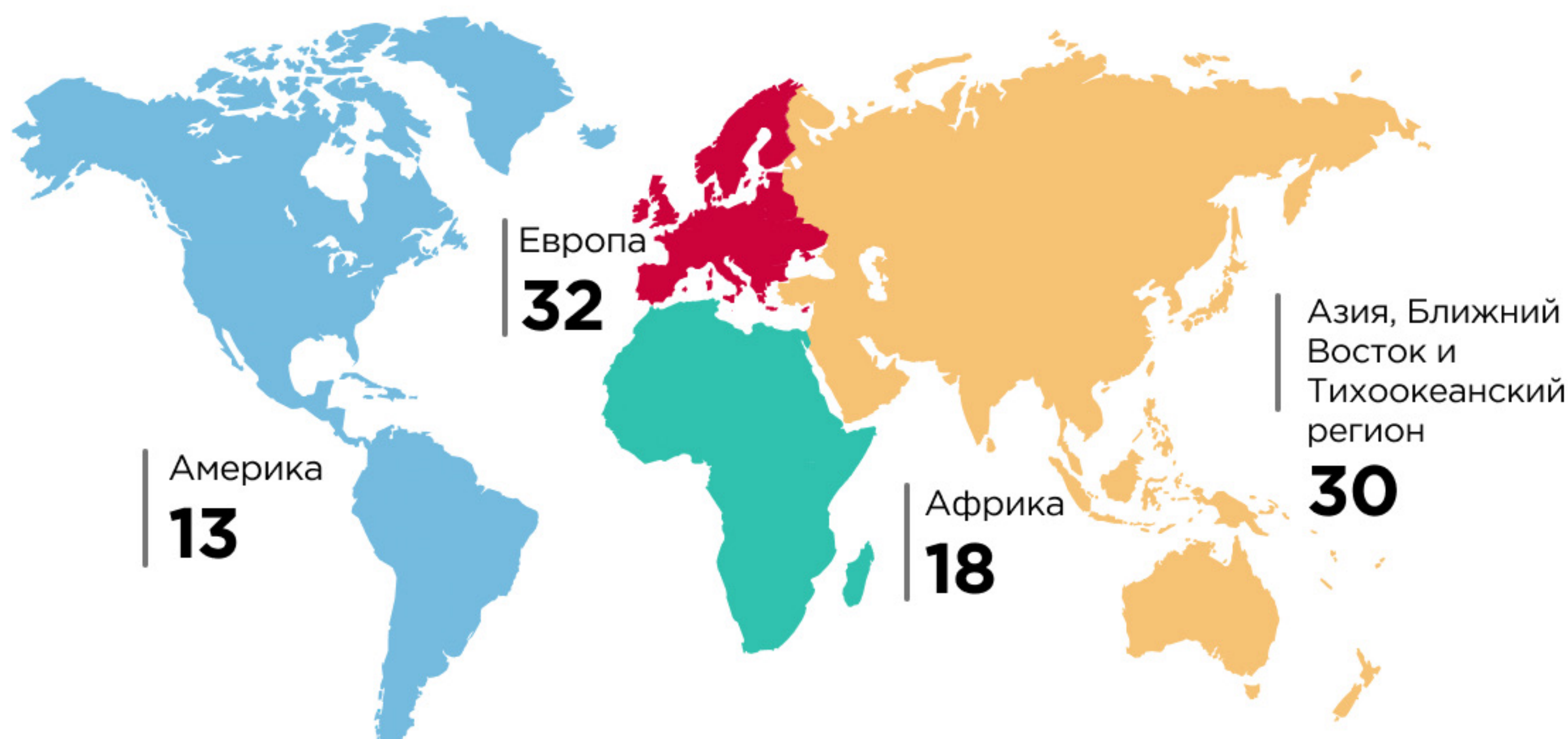
ВАЖНОЕ ЗАМЕЧАНИЕ

Стандарты, правила и условия аккредитации и сертификации имеют приоритет над информацией, представленной в данном документе. Использование сертификационных марок является правом, предоставленным органом по сертификации. В случае отзыва или прекращения действия сертификата необходимо прекратить использование всех рекламных материалов, содержащих ссылку на Bureau Veritas Certification. Правильное использование сертификационных марок является договорным обязательством и может контролироваться в ходе аудитов.

БЮРО ВЕРИТАС МИРОВОЙ ЛИДЕР В ОБЛАСТИ СЕРТИФИКАЦИИ

Мы являемся партнёрами компаний всех отраслей для того, чтобы помочь им обеспечить качество, безопасность сотрудников, защиту экологии, а также и управление бизнес-рисками и социальной ответственностью. Наша глобальная сеть экспертов и аудиторов вместе с широким спектром решений в области проведения аудитов, сертификации и обучения помогают нашим заказчикам в оптимизации их деятельности через непрерывное совершенствование своих процессов и систем менеджмента

СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ ОФИСЫ ПО ВСЕМУ МИРУ



bureauveritas.ru



ФОРМИРОВАНИЕ МИРА ДОВЕРИЯ

Бюро Веритас — это компания Бюро Веритас - это компания, работающая по принципу «бизнес - общество» и вносящая свой вклад в преобразование мира, в котором мы живем. Являясь мировым лидером в области испытаний, инспекций, сертификации и технических услуг, мы помогаем заказчикам из всех отраслей промышленности решать задачи в области качества, охраны здоровья и безопасности труда, защиты окружающей среды и социальной ответственности.

СЕРТИФИКАЦИЯ ДЛЯ ПОСТОЯННОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Бюро Веритас является одним из ведущих мировых органов по сертификации. Мы оказываем поддержку заказчикам на всех континентах в постоянном совершенствовании их систем менеджмента и организационной деятельности с целью снижения рисков, обеспечения соответствия требованиям, повышения доверия со стороны владельцев и достижения совершенства.

Россия, 123458, город Москва,
улица Маршала Прошлякова, дом 30

bureauveritas.ru
feedback@bureauveritas.ru



**BUREAU
VERITAS**

Shaping a World of Trust